



III MOSTRA VIRTUAL DE INCLUSÃO DIGITAL

EMEF Saint'Hilaire Central de Mídia

Professora Kelly da Silva Fernandes

Dados de identificação dos professores:

Kelly da Silva Fernandes, Professora de Língua Portuguesa das turmas de C10
Daniela Mello da Rosa, Coordenadora Cultural, co-autora.

Nome completo, idade e turma de todos os alunos envolvidos:

Nome completo	Idade	Turma
BLOG		
Cristiane Machado dos Santos	13	C13
Gabriel Matheus Gonçalves da Silva	14	C12
Larissa Figueiredo Ramires	13	C11
Lisiane Dallo Pieluhowski	16	C11
Lucas Kucharski Cavalheiro	13	C14
Maria Eduarda dos Santos Brum	13	C13
Taís Camargo da Rocha	12	C12
JORNAL		
Bruno Santos da Silva	13	C13
Cainã Souza Muniz	13	C11
Greice Tyele Mota da Silva	14	C15
Guilherme Weiss Eufrazio da Rosa	12	C11
Isaías Bicca de Oliveira	14	C12
João Vítor Santos da Silva	12	C12
Matheus Padilha Pedroso	13	C13
Natália Cavalheiro Lima	12	C15
Taylene Corrêa Lobato	12	C11
Wilson Carlos França de Oliveira	15	C14
RÁDIO		
Bianca Paim de Quadros	14	C14

Karolaine Kaiane dos Santos Machado	14	C14
Lidiane Sonemann Dutra	15	C14
Maria Eduarda Rodrigues	13	C12
TELEVISÃO		
Bianca Botelho Borges	14	C11
Luana Silveira Ferreira	12	C13
Francine Magalhães Quintana	13	C13
Raylla Machado de Azambuja	14	C13

Proposta pedagógica orientadora da produção:

Central de Mídia é um projeto que visa desenvolver a linguagem oral e escrita dos alunos, em uma perspectiva de uso social e contextualizado. Para isso, a proposta é lançar mão das tecnologias para criação das condições de produção de textos escritos e orais, nos quais os alunos possam expressar seus anseios e interesses reais, exercitando a adequação linguística necessária.

Trabalhando especificamente com quatro mídias - jornal, rádio, televisão e internet - a Central visa a despertar o espírito crítico dos alunos, a noção de pertencimento à comunidade escolar e a cidadania. Considerando que

saber utilizar diferentes fontes de informação e recursos tecnológicos para adquirir e construir conhecimentos (...) utilizar as diferentes linguagens verbal, musical, matemática, gráfica, plástica e corporal como meio para produzir, expressar e comunicar suas ideias, interpretar e usufruir das produções culturais, em contextos públicos e privados, atendendo a diferentes intenções e situações de comunicação... (PCN, p.8)

...estão entre os objetivos do Ensino Fundamental, segundo os Parâmetros Curriculares Nacionais, a Central de Mídia encontra sua justificativa no entremeio das linguagens humanas e tecnológicas.

Período de desenvolvimento da atividade: De setembro a outubro de 2014.

Objetivos:

- Incentivar o protagonismo juvenil por meio da participação ativa dos alunos na vida escolar e comunitária;
- Ampliar o letramento linguístico e tecnológico dos alunos, por meio da escrita e reescrita de textos e sua aplicação em gêneros específicos de cada mídia;

- Divulgar textos escritos ou audiovisuais produzidos pelos alunos, ampliando o alcance dos seus trabalhos e tirando-lhes o caráter estritamente “escolar”.

Habilidades desenvolvidas com a atividade proposta:

- Elaborar entrevistas e entrevistar pessoas da comunidade escolar a fim de levantar dados para uso em seus textos;
- Redigir textos de gêneros jornalísticos, publicitários ou ficcionais, a partir de entrevistas ou outras formas de pesquisa de campo;
- Reescrever, mediante procedimentos de leitura e revisão, os textos escritos por eles, corrigindo erros e adequando ao gênero e às condições de produção e uso;
- Expressar-se oralmente a partir do texto escrito, para registro em áudio e vídeo e posterior publicação.

Conteúdos:

Leitura e escrita – gêneros jornalísticos e publicitários

Análise e reflexão linguística e gramatical – Verbos, variação e adequação linguística, estrutura frasal e textual, convenções ortográficas.

Desenvolvimento da atividade:

O projeto foi apresentado aos alunos de todas as turmas do primeiro ano do terceiro ciclo, C10. Em seguida, eles foram consultados se gostariam de participar da proposta, que foi democraticamente aceita, ao ser aprovada pela maioria.

A primeira parte do projeto foi organizada em forma de assembleia Freinet, a fim de levantar temas do interesse dos alunos que pudessem ser matéria de textos. Em um primeiro momento, os alunos receberam três papéis, nos quais deveriam completar as frases “Eu felicito...”, “Eu critico...” e “Eu sugiro...”, opinando sobre aspectos do bairro e da escola que gostariam de comentar. Os papéis foram colocados em três envelopes, um para as críticas, outro para os elogios e outro para sugestões. Após todos terem preenchido seus papéis, a turma sentou em círculo para leitura e debate das opiniões. A

conversa se deu obedecendo às regras de respeitar o outro, focar os fatos sem personalizar as atitudes e evitando referência direta às pessoas envolvidas. Um aluno era responsável por anotar o que se lia e, na medida do possível, o conteúdo do debate. O procedimento se deu em todas as turmas.

As atas foram digitadas e seu texto transformado em uma “nuvem de palavras” por um aplicativo online, que hierarquiza as ocorrências, mostrando maiores as palavras que mais aparecem no texto e menores as que são menos citadas. Os alunos decidiram para qual mídia iriam produzir material, todas as turmas estavam divididas em quatro grupos de cinco a sete membros. Individualmente, cada aluno registrou sua ideia para publicação em seu veículo midiático, realizando a Tarefa 1, escolhendo o tema a partir da consulta da nuvem de palavras. Alunos que terminavam a Tarefa 1 iam se juntando ao seu grupo, para realizar a Tarefa 2, que envolvia ler as ideias dos colegas, escritas durante a tarefa anterior. Em grupo, eles registravam que ideias o grupo pretendia levar em frente e que colegas ajudariam em cada uma delas.

Assim que os grupos terminavam a Tarefa 2, recebiam as “credenciais” para a Tarefa 3, que seria a coleta de informações, a gravação de áudios e vídeos e a produção de material em geral. A credencial consistia de um crachá identificando o aluno, sua filiação à Central de Mídia, a mídia com a qual estava colaborando e sua turma. Durante dois ou três períodos, os alunos credenciados ficaram liberados para recolhimento desse material, indo para os diversos setores e para o pátio fazer a tarefa.

A Tarefa 4 foi realizada no Laboratório de Informática. Os alunos digitalizaram suas produções, digitando no Google Docs os textos escritos, editando áudios no Audacity, editando vídeos no Movie Maker e diagramando o jornal no Scribus. Algum conhecimento dessas ferramentas foi construído a partir de oficinas no turno inverno, oferecidas por voluntários ex-alunos da escola. Parte do trabalho foi finalizado pela professora, em função do prazo para a Mostra de Trabalhos (11/10) – parte da postagem em blog, postagem no YouTube e parte da diagramação.

A Central de Mídia entra em uma segunda rodada, que tem previsão de finalizar na primeira semana de novembro, com outra mostra e um segundo número do jornal. Se possível, se pretende fazer uma terceira rodada ainda em 2014.

Recursos de apoio:

- Ferramentas digitais disponíveis e recursos humanos aptos a usá-las;
- Laboratório de informática com as ferramentas e acesso à internet;
- Disponibilidade para impressão das cópias do jornal.

Estratégias de acompanhamento:

- Aconselhamento individual e em grupo dos projetos;
- Revisão e correção simultânea dos textos digitados, via Google Docs;
- Contato por grupo do Facebook.

Considerações sobre a proposta:

A Central de Mídia é uma reedição de um projeto de 2012, porém repaginado. Em 2012, um grupo de alunos e professores se dedicou à publicação mensal, de julho a dezembro, de um jornal escolar – o Jornal SH. Esse projeto não teve continuidade devido à indisponibilidade de carga horária dos professores e, em 2013, produziu apenas uma edição da SH Revista. Em 2014, a ideia foi levar o projeto para dentro da sala de aula e aceitar o desafio de tocar uma iniciativa tão ampla com um grupo tão numeroso de pessoas.

A edição 2014 da Central de Mídia conta com mais recursos tecnológicos, por utilizar ferramentas dos próprios alunos – como o celular; com mais apoio quanto ao conhecimento de mídias, em virtude da professora responsável em sala de aula estar cursando uma especialização na área e com a parceria da Coordenação Cultural da escola. Fruto de um projeto desenvolvido a partir do curso de aprendizagem criativa Usina, oferecido pela SMED com a Perestroika, a nova Central de Mídia incorpora tendências educacionais contemporâneas como a gameficação, o currículo criativo, a descentralização e a personalização. Ambas as professoras do projeto elaboraram e ajudaram a executar a proposta, cada uma exercendo sua função na escola.

Percebemos que a iniciativa foi bastante ousada e que precisa de ajustes. Por natureza, interdisciplinar, a Central de Mídia é um projeto que funcionaria muito melhor e teria resultados muito mais ricos se fosse um

projeto de ano-ciclo, de ciclo ou de escola. Os alunos, na maioria, se engajaram e mostraram interesse em aprender dessa forma menos direcionada. Os recursos tecnológicos também foram deficientes, obrigando os alunos a trabalharem em pequenos grupo em função dos computadores precisarem de manutenção. Ainda assim, o trabalho aconteceu, foi publicado e continuará sendo abastecido até o fim do ano e enquanto houver interessados em dar seguimento ao projeto.

Canais:

<http://centraldemidiadosaint.blogspot.com.br/>

<http://shsonora.blogspot.com.br/>

<http://bit.ly/canalsainttv>