

EMENTA GERAL

A **Sociologia no Ensino Médio** propõe a problematização de questões frente às diferentes realidades sociais, inclusive, na qual o aluno está inserido, buscando com isso, sensibilizá-lo frente à complexidade das configurações sociais de âmbito local e global. Dessa forma, a Sociologia busca instrumentalizar este discente para que exercite a capacidade de reflexão e argumentação a partir de suas próprias lógicas, juntamente com conceitos sociológicos propostos.

SOCIOLOGIA III

EMENTA:

A **Sociologia III** propõe a problematização de questões frente às diferentes realidades sociais, inclusive, na qual o aluno está inserido, buscando, com isso, sensibilizá-lo frente à complexidade das configurações sociais de âmbito local e global. Dessa forma, a sociologia busca instrumentalizar este discente para que exercite a capacidade de reflexão e argumentação a partir de suas próprias lógicas, juntamente com conceitos sociológicos propostos.

OBJETIVOS GERAIS:

- Identificar, analisar e comparar os diferentes discursos sobre a realidade: paradigmas teóricos, e do senso comum.
- Produzir novos discursos sobre as diferentes realidades sociais, a partir das observações e reflexões realizadas.
- Construir uma visão mais crítica da indústria cultural e dos meios de comunicação de massa.
- Compreender os diferentes segmentos sociais e manifestações culturais étnicas constituintes da sociedade, respeitando o direito a diversidade.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender a centralidade do trabalho no mundo contemporâneo
- Entender as relações entre trabalho e sociedade capitalista
- Identificar formas de exploração e desigualdade social a partir do mundo do trabalho
- Identificar tipos de modos de produção no capitalismo.
- Entender a precarização do trabalho e a relação com o corpo e as doenças do trabalho.
- Compreender o trabalho e sua relação com lazer.

CONTEÚDOS:

- O trabalho como característica humana.
- Formas de conceber o trabalho social e coletivo.
- O trabalho em nossas vidas hoje.
- A relação do trabalho com o surgimento do capitalismo

- O tempo, a racionalidade, a produção, o lucro e a exploração como variáveis fundamentais do capitalismo.
- O trabalho como força de trabalho e estratificação social.
- Taylorismo, Fordismo, Toytismo e Vovismo.
- Diferenças sociais pela classe e pela desigualdade social.
- Precarização e a informalidade do trabalho.
- Doenças do trabalho.
- Ócio Criativo e a relação entre trabalho e lazer.
- O trabalho sob o prisma de gênero, etnia, etária, etc.

METODOLOGIA E ESTRATÉGIAS DE ENSINO:

- Seminário de discussão de textos;
- Aula expositivo-dialogada;
- Pesquisas (biblioteca e informática);
- Estudo de Caso;
- Saída de Campo;
- Vídeos.

AVALIAÇÃO:

A avaliação é parte do processo de aprendizagem, pois ela é contínua e prioriza a qualidade das aprendizagens. Portanto, será observado o envolvimento do aluno em todos os momentos do semestre de forma a observar e intervir na apropriação dos conhecimentos e habilidades necessárias para que este aluno torne-se sujeito crítico.

Instrumentos:

- Trabalhos em grupos;
- Produção textual;
- Provas;
- Frequência
- Responsabilidade na aprendizagem do grupo;

BIBLIOGRAFIA INTRODUTÓRIA:

BOMENY, Helena & FREIRE- MEDEIROS, Bianca. Tempos modernos, tempos de sociologia. SP: Ed. do Brasil & Fundação Getúlio Vargas, 2010.

COHN, G. **Sociologia**: para ler os clássicos. RJ: LTC.

COSTA, C. Sociologia: introdução à ciência da sociedade. SP: Ed. Moderna, 2001.

CUCHE, Denys. A Noção de cultura nas ciências sociais. Bauru, EDUSC, 1999.

DAYRELL, Juarez. O jovem como sujeito social. Revista Brasileira de Educação, Rio de Janeiro, n.24, p.40-52, set./dez. 2003. ISSN 1413-2478.

GEERTZ. Clifford. A interpretação das culturas. Rio de Janeiro, LTC Editora, 1989.

QUINTANEIRO, Tânia. Um Toque dos Clássicos. Belo Horizonte: Ed. Minas gerais, 2003.

RODRIGUES, José Carlos. Antropologia e Comunicação: princípios

radicais.RJ: Ed. PUC-Rio, 2008.