

## **GEOGRAFIA II**

### **EMENTA:**

Desenvolve a leitura crítica sobre as relações espaciais de poder entre diferentes países, regiões e culturas. Reconhecimento das identidades espaciais geradas a partir do sentimento de pertencimento.

### **OBJETIVOS:**

- Compreender os conceitos fundamentais relacionados à formação dos Estados: povo, nação, território.
- Desenvolver a capacidade de localização em diferentes representações cartográficas.
- Entender as relações existentes entre diversos espaços e culturas.
- Receber criticamente os meios de comunicação.

### **CONTEÚDOS:**

- Setores da Economia
- Industrialização
- Revoluções Industriais
- Técnica e Trabalho
- Fontes de Energia

### **METODOLOGIA E ESTRATÉGIAS DE ENSINO:**

- Textos (produção e leitura) e interpretação de gráficos, tabelas e imagens.

### **AVALIAÇÃO:**

- Frequência
- Produção textual
- Atividades em grupo
- Responsabilidade pela aprendizagem coletiva.

### **BIBLIOGRAFIA:**

CASTROGIOVANNI, Antônio Carlos. **Ensino de Geografia**: práticas e contextualizações no cotidiano. Porto Alegre: Mediação, 2010.

COSTA, Wanderley Messias da. **Geografia Política e Geopolítica**: discursos sobre território e poder. São Paulo: EDUSP, 2008.

LACOSTE, LENCIONI, Sandra. **Região e Geografia**. São Paulo: EDUSP: 2009.

REGO, Nelson; CASTROGIOVANNI, Antônio Carlos; KAERCHER, Nestor André. **Geografia**: práticas pedagógicas para o Ensino Médio. Porto Alegre: Artmed, 2007.

VIZENTINI, Paulo Gilberto Fagundes. **Relações Internacionais do Brasil**: de Vargas a Lula. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2008.